

直播行业要求

直播准备任务

任务背景：楚楚是一位刚毕业的电子商务专业学生，她想在一家杭州的电子商务公司应聘淘宝主播，但不知道职业淘宝主播的岗位有哪些行业规范与岗位职责，请帮助她在应聘前做好准备。

根据任务单要求完成下列任务：

- 1.在网上寻找五家杭州淘宝主播招聘信息，了解淘宝主播的应聘条件，并列10条；
- 2.找到淘宝平台的直播规则以及主播的行为规范，认真阅读后，列出10个要点；
- 3.根据上述要求分析楚楚要具备的岗位能力有哪些，列出8条。
4. 预判在直播中，楚楚会遇到哪些突发情况，列出3个并提出解决方案。

直播服务法规

为加强互联网直播管理，维护国家安全和公共利益，保护自然人、法人和非法人组织的合法权益，促进互联网直播电商行业健康有序发展，国家互联网信息办公室发布了《互联网直播服务管理规定》《关于加强网络直播规范化管理工作的指导意见》。直播从业人员除了遵守以上规定，还要遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》、《网络信息内容生态治理规定》等法律法规和有关规定。

《互联网直播服务管理规定》的相关要求

《互联网直播服务管理规定》是为加强对互联网直播服务的管理，保护公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益而制定的法规。其明确禁止互联网直播服务提供者和使用者的利用互联网直播服务从事危害国家安全、破坏社会稳定、扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益、传播淫秽色情等活动。

《关于加强网络直播规范管理工作指导意见》的相关要求

(1)自然人和组织机构利用网络直播平台开展直播活动，应当严格按照《互联网用户账号名称管理规定》等有关要求，落实网络实名制注册账号并规范使用账号名称。网络主播依法依规开展网络直播活动，不得从事危害国家安全、破坏社会稳定、扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益、传播淫秽色情信息等法律法规禁止的活动;不得超许可范围发布互联网新闻信息;不得接受未经其监护人同意的未成年人充值打赏;不得从事平台内或跨平台违法违规交易;不得组织、煽动用户实施网络暴力;不得组织赌博或变相赌博等线上线下违法活动。

(2)网络直播用户参与直播互动时，应当严格遵守法律法规，文明互动、理性表达、合理消费;不得在直播间发布、传播违法违规信息;不得组织、煽动对网络主播或用户的攻击和谩骂;不得利用机器软件或组织“水军”发表负面评论和恶意“灌水”;不得营造斗富炫富、博取眼球等不良互动氛围。

(3)坚决打击利用网络直播颠覆国家政权、散播历史虚无主义、煽动宗教极端主义、宣扬民族分裂思想、教唆暴力恐怖等违法犯罪活动;严厉查处淫秽色情、造谣诽谤、赌博诈骗、侵权盗版、侵犯公民个人信息等违法犯罪行为;全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。

其他相关法律法规的要求

《中华人民共和国网络安全法》是为保障网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进经济社会信息化健康发展而制定的法律。

《中华人民共和国电子商务法》对电子商务经营主体、经营行为、合同、快递物流、电子支付等，以及电子商务发展中比较典型的问题做了明确具体的规定，为电子商务健康发展奠定了法律框架。

《中华人民共和国广告法》是为了规范广告活动，保护消费者的合法权益，促进广告业的健康发展，维护社会经济秩序，制定的法律。

《网络信息内容生态治理规定》阐述了网络信息内容生态治理的根本宗旨、责任主体、治理对象、基本目标、行为规范和法律责任，为依法治网、依法办网、依法上网提供了明确可操作的制度遵循。直播电商从业者要深入学习以上法律法规，并在从业过程中严格遵守。

直播从业人员要求

直播相关岗位包含主播、助播、商品运营、后期制作客服、公关、场控等，有些企业会细分出更多的岗位，可以一人一岗、多人一岗或一人多岗，视企业具体情况而定。对直播从业人员统一的要求如下：

1.熟悉直播平台

直播平台有很多，如抖音、快手、淘宝等，直播从业人员要了解企业要求在哪个平台直播。不同直播平台有不同侧重，平台的操作方式也不同，直播从业人员要熟悉各种直播平台的操作，具备平台规则的学习能力。

2.熟悉商品

了解商品产地、库存、适用人群、外观、规格、功能、价格、折扣、售后服务、赠品等属性内容；了解直播间观众对商品的需求，接受的价格范围，每件商品下单数以及库存数等。直播从业人员只有懂商品才能做好直播工作。

3.遵守基本行为规范

具备电商行业、广告行业、商品所属行业的法律法规意识和保密意识；遵守企业及直播平台的直播规范、用语规范；遵守平台的选品要求、相关营销准则和政策等，避免触碰行业红线，警惕直播过程中的潜在风险。

4.敬业爱岗

敬业精神是中华民族的一项传统精神财富。直播从业人员应具备责任心和严谨细致的工作态度，热爱直播事业，并将全身心投入到工作中去，做好本职工作。

5.具备应急处理能力

直播是“一次性”行为，出现问题不重来，为了保障每次直播都能顺利，直播从业人员应该针对所从事的岗位中常见的突发事件制定应急预案，具备应急处理能力。

THE END