

项目一：网店美工基础知识

项目导入

随着互联网的快速发展,网店美工设计进入了一个崭新的阶段。网店不再是简单的文字与图片的展示,而是更加强调美观性、交互性,这也是当前网店美工设计发展趋势。

项目目标

知识目标

- ✓ 了解网店美工的基本概念
- ✓ 熟悉PS工作界面及工具
- ✓ 理解网店美工岗位对网店经营的重要性

能力目标

- ✓ 掌握色彩搭配技巧
- ✓ 能对图片进行简单的色彩调整

素质目标

- ✓ 培养学生树立正确的美工岗位职业观
- ✓ 通过调研美工岗位职责培养团队合作意识

项目重点

- ✓ 熟悉PS工作界面及工具
- ✓ 掌握色彩搭配技巧
- ✓ 能对图片进行简单的色彩调整

项目难点

- ✓ 熟悉PS工具
- ✓ 进行合理的色彩搭配

目录

CONTENTS

任务一

认识网店美工

任务二

熟悉PS工作界面及各工具

任务三

网店美工色彩搭配技巧

任务四

网店设计中文字的应用

任务五

实战训练

目录

CONTENTS

任务一

认识网店美工

任务一 认识网店美工

一、什么是网店美工

网店美工是网店页面编辑美化工作者的统称，服务于网店的运营和销售，主要进行店铺的装修工作，包括店铺首页设计，商品详情页设计，促销海报设计和图片处理等。

二、相关基础知识

1.像素

组成位图图像的一个个小方块称为像素，它是构成位图图像最基本的要素。它实际上一个个独立的小方格，每个象素都能记录它所在的位置和颜色信息(如图1.1所示)。

特别记住:

像素不是长度单位，不能说1米等于多少像素或者说多少像素等于1米。长度单位(米、分米、厘米)和像素之间在国际度量协会里没有必然的换算关系,但可以有比较模糊的不准确的换算。



图
1.1

2.图像的基本分辨率

图像分辨率通常指的是一张图片图像中储存的信息量,是我们通常所说的多少像素,也就是每英寸图像内有多少个像点,分辨率的大小决定了我们每张位图图像细节的精细程度。在通常情况下,图像的分辨率值越高,成像尺寸就越大,图像就越清晰。如图1.2分辨率低的图片模糊,分辨率高的图片清晰。

图像的分辨率的表达式为“水平像素x垂直像素”,分辨率的单位为(PX)。

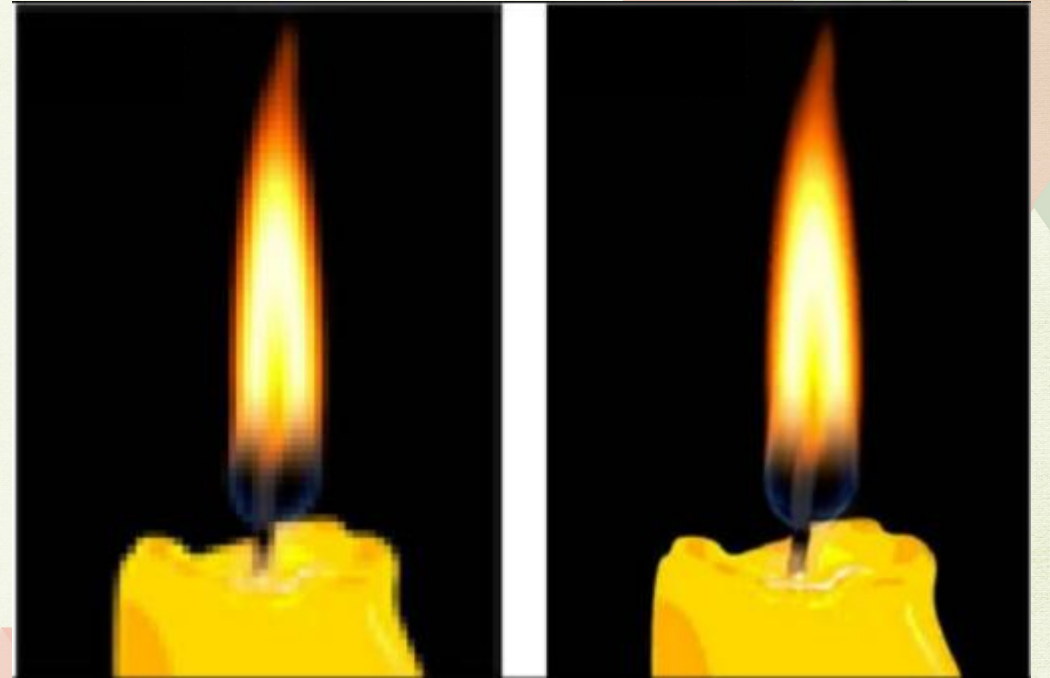


图
1.2

- 印刷分辨率是300像素每英寸(300dpi), 就是指经常用的屏幕分辨率是72像素每英寸(72dpi)
- 网页经常用的分辨率是72像素每英寸(72dpi)
- 用来印刷的图像分辨率, 至少为300dpi才可以, 低于这个数值印刷出来的图像不够清晰。
- 打印或者喷绘只需要72dpi就够了, 注意这里说的是打印不是印刷。

3.位图和矢量图

传统绘画作品按不同的形式可以分为:素描、水彩、水粉、油画、蜡笔画等几大类。

数字艺术的绘画作品(计算机中制作或显示的图形)一般可以分为两大类:矢量图和位图。

位图:

又称光栅图或点阵图,一般用于照片品质的图像处理,是由许多像小方块一样的“像素”组成的图形。由其位置与颜色值表示,能表现出颜色阴影的变化。在PHOTOSHOP主要用于处理位图。位图图像中的每个像素都有一个相应的坐标和颜色信息,而每个像素的内容都被记录在文件中。而像素的多少就决定了图像的分辨率,像素越多,分辨率也就越高如图1.3,所占用的空间也就越多,因为计算机要保存更多的信息。位图在放大的时候会失真。



图
1.3

矢量图:

矢量图也称为向量图或量图，它使用直线和曲线和色块来描述图形，这些图形的元素是——一些点、线、矩形、多边形、圆和弧线等等，矢量图形文件体积一般较小。

最大的**优点**是无论放大、缩小或旋转等不会失真;

最大的**缺点**是难以表现色彩层次丰富的逼真图像效果。

图1.4为位图和矢量图放大之后的区别

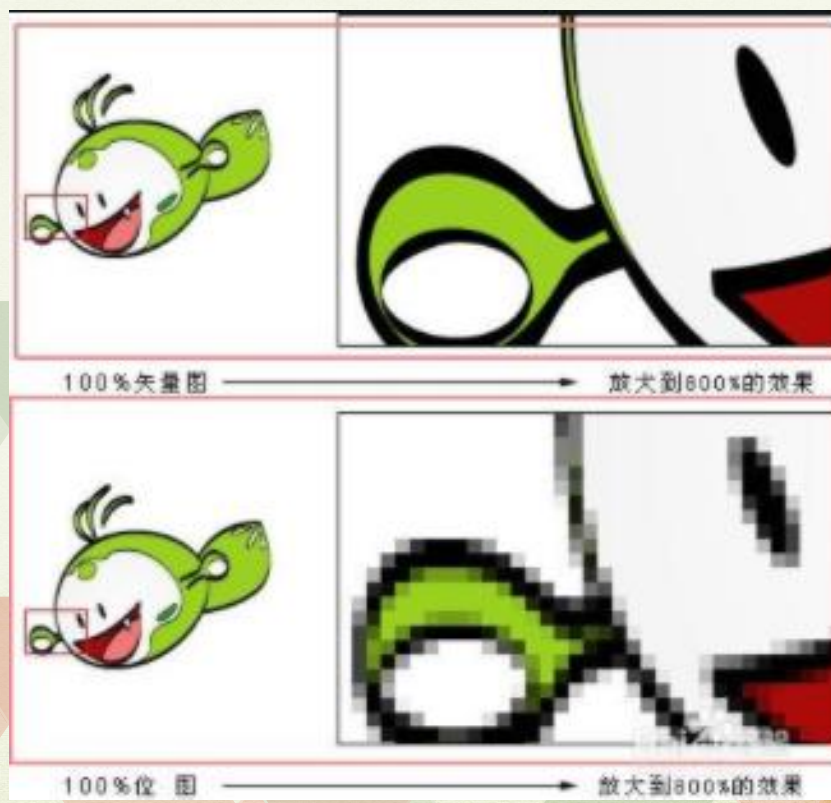


图
1.4

三、色彩模式

常见的色彩模式包括：

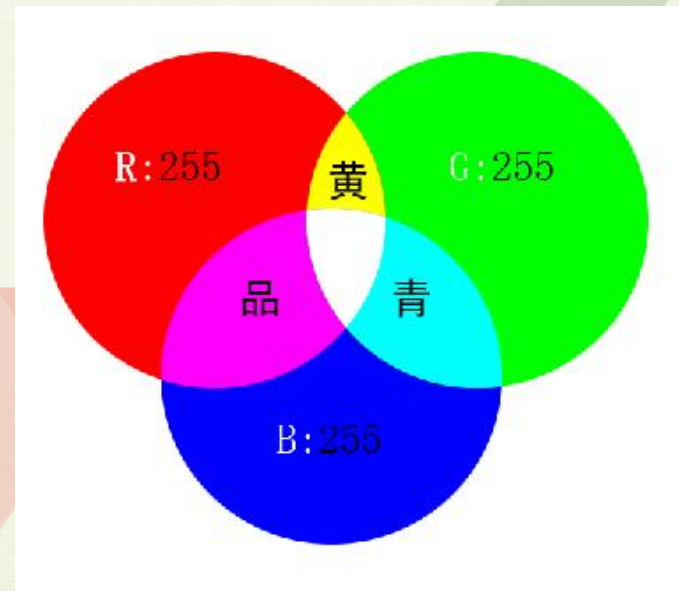
位图模式、灰度模式、双色调模式、HSB模式、RGB模式、CMYK模式、Lab模式、索引模式、多通道模式等。色彩模式确定图像中能显示的颜色数量，还影响图像的通道数和文件大小。

1.RGB模式

RGB模式是由红（R）、绿（G）、蓝（B）3中颜色的光线构成的，主要应用于显示器屏幕的显示，也被称为色光模式如图1.5。

每一种光线从0—255被分为256个色阶，0表示这种光线没有，255代表这种光线最饱和的状态。当三种颜色亮度相同时产生灰色，当3种亮度都是255时产生白色，当三种亮度都是0时就产生黑色。

光线越强，颜色越亮，RGB三种光线合在一起就是白色，所以RGB模式又称加色法



图

2.CMYK模式

CMYK模式是由青（C）、品（M）、黄（Y）、黑（K）4种颜色的油墨构成的，主要应用于印刷品，因此也被称为色料模式。两两相加就形成了红、绿、蓝三色如图1.6。

油墨量越大，颜色越重、越暗

油墨量越少，颜色越亮

没有油墨时是什么都没有印上的白纸，所以CMYK模式被称为减色法

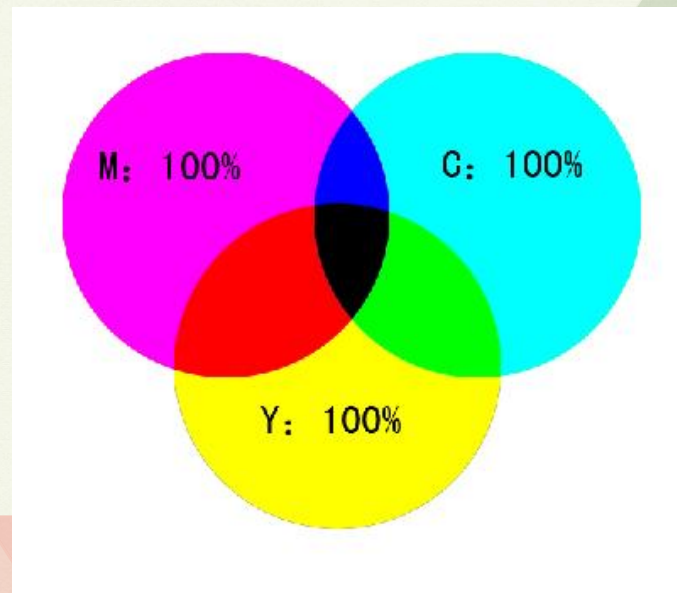


图
1.6

四、网店美工岗位职责

一说到美工，有人会想到电商，网店装修是不是？虽然这样说也没错，但是并不是全部。

1.网店装修

涵盖了很多种类，想必大家都有购物习惯，在大小各异的店铺首页中，看到的设计五花八门，有高大上的，有简单的，看老板的需求和美工的想法。

2.主图

主图也是要根据电商平台来进行设计的，比如不同的商品颜色，也应该搭配不同的设计，怎么样搭配才能凸显你的产品，博取顾客的关注度。

3.海报

海报作为产品的宣传重要一个环节，怎么做海报，营造一种产品高大上，质量好，外观好，也是需要你去学习的。

4.额外工作

有时候，可能会收到老板的除了日常工作任务外的工作，这可能是你没有涉及的，但是你需要会的，必须要会的，做的出来的。

比如说：logo设计 / 规格书 / 线稿图 / 产品说明书 / 产品目录 / 彩盒外箱设计。

美工作为一个设计者，应该随着客户的要求，而不断调整，提升自己的技能才不会被社会淘汰，只要你足够强大，在这个行业里稳住脚跟。

目录

CONTENTS

任务二

熟悉PS工作界面及各工具

任务二 熟悉PS工作界面及各工具


一、PS工作界面如图1.7



图
1.7

1.菜单栏

菜单栏为整个环境下所有窗口提供菜单控制如图1.8，包括:文件、编辑、图像、图层、文字、选择、滤镜、视图、窗口和帮助十项。Photoshop中通过两种方式执行所有命令，一是菜单，二是快捷键。



文件(F) 编辑(E) 图像(I) 图层(L) 文字(Y) 选择(S) 滤镜(T) 视图(V) 窗口(W) 帮助(H)

图
1.8

2.工具栏

工具栏，也叫工具箱如图1.9，对图像的修饰以及绘图等工具，都从这里调用，拖动工具箱的标题栏，可移动工具箱。有些工具的右下角有一个小三角形符号，这表示在工具位置上存在一个工具组，其中包括若干个相关工具。



图
1.9

3.工具属性栏

选项栏（属性栏）如图1.10，主要是显示工具栏中所选工具的选项信息，不同的工具有不同的选项。



图1.10

4.文件编辑区

图像区用来显示制作中的图像如图1.11；它是Photoshop的主要工作区。同时打开两副图像，可通过单击图像窗口进行切换。图像窗口切换可使用Ctrl+Tab。



图1.11

5.活动面板组

蓝色区域是浮动调板如图1.12，用来安放制作需要的各种常用的调板。

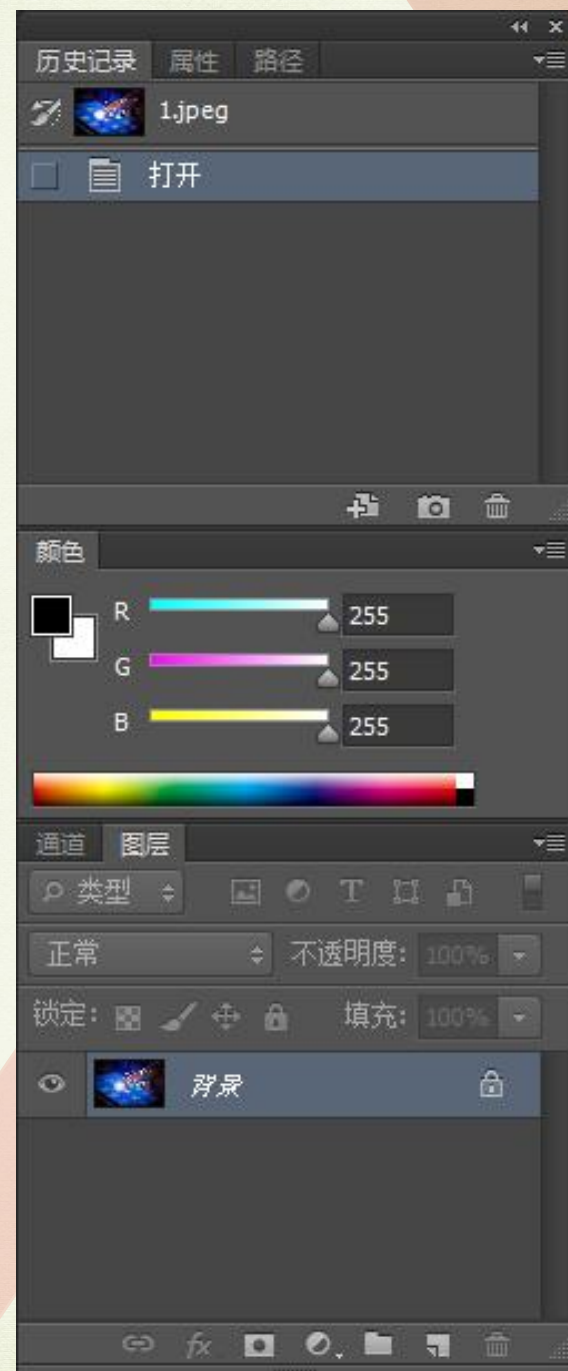


图1.12

6.状态栏

显示当前窗口文件的大小和显示比例如图1.13。

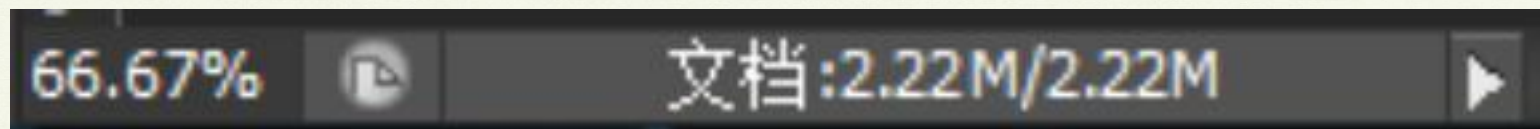


图1.13

二、PS工具简介如图1.14



图1.14

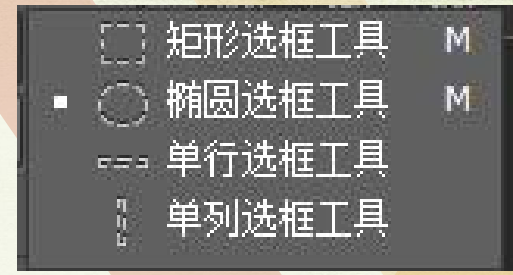


图1.15

1.选框工具:

选取工具包含了矩形、椭圆、单行、单列选取工具如图1.15。

1) 矩形选取工具: 选取该工具后在图像上拖动鼠标可以确定一个矩形的选取区域, 也可以在选项面板中将选区设定为固定的大小。

如果在拖动的同时按下Shift键可将选区设定为正方形。

2) 椭圆形选框工具: 选取该工具后在图像上拖动可确定椭圆形选取工具, 如果在拖动的同时按下Shift键可将选区设定为圆形。

3) 单行选框工具: 选取该工具后在图像上拖动可确定单行 (一个像素高) 的选取区域。

4) 单列选框工具: 选取该工具后在图像上拖动可确定单行 (一个像素宽) 的选取区域。



图1.16

选区类型：如图1.16（新选区、添加到选区、从选区删除、与选区交叉）

- 为图像局部去色：用矩形选取工具选择需要去色的部分→“图像”→“调整”→“去色”，可调图片的局部为黑白效果。
- 为图像加线条：打开图像文件→选择单行或单列选取工具→在图片中需要加线条的位置单击→选择合适的背景色→按Delete键可实现用背景色填充选区的颜色，即线条色。
- 朦胧效果：打开人物图片→用椭圆选区选中人物→“选择”→“反向”→“选择”→“羽化”半径输入20→选择前景色为绿色→按“Alt+Delete”用前景色填充选区。

2.移动工具如图1.17

用于移动选取区域内的图像。



图1.17

3.套索工具如图1.18

- 1) 套索工具：用于通过鼠标等设备在图像上绘制任意形状的选取区域。
- 2) 多边形套索工具：用于在图像上绘制任意形状的多边形选取区域。
- 3) 磁性套索工具：用于在图像上具有一定颜色属性的物体的轮廓线上设置路径。

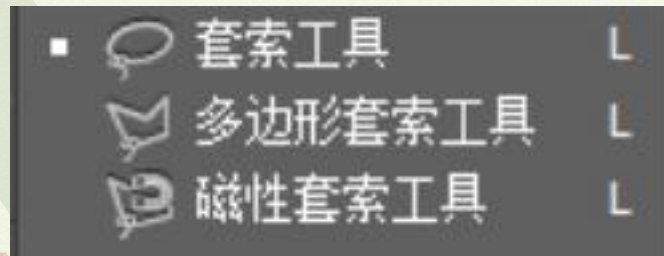


图1.18

4. 魔棒工具如图1.19



图1.19



图1.20

“容差”为颜色的精度，“连续”指选择的区域如图1.20

用于将图像上具有相近属性的像素点设为选取区域。

- 为脸谱换色如图1.21：打开脸谱图片→选择魔棒后设置相应的容差值和是否连续→在相应的颜色区域单击→有前景色或背景色填充，也可通过“编辑”→“填充”→选择图案进行填充（图案样式可通过载入来增加图案的样式）

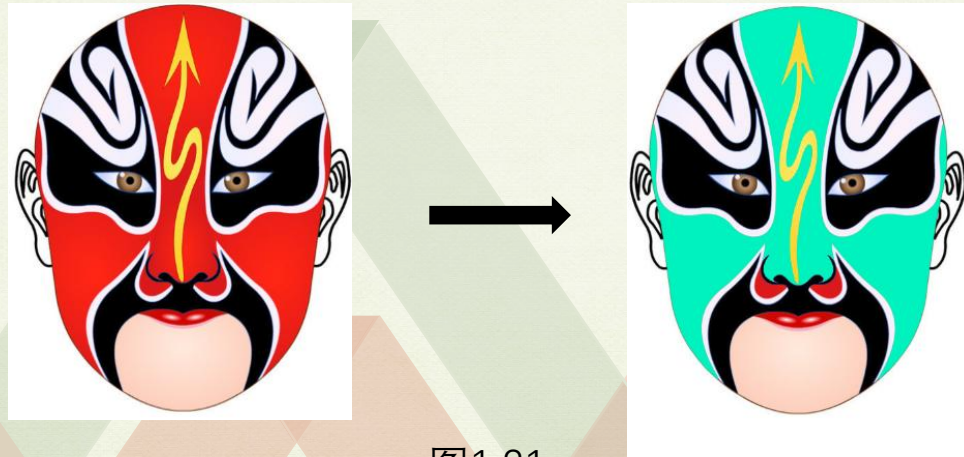


图1.21

5. 裁剪工具

用于从图像上裁剪需要的图像部分。

- 选择指定纵横比和像素的图片：打开图片→选择裁剪工具→在上面的选项中设置好宽度和高度的值和像素→在图片中拖曳得到所要区域→回车确定后保存图片。
- 为图片加框：打开图片→选择裁剪工具、设置好背景色→消除各项值后，选择整个图片→拉住四条边上的方块向外拖曳→回车后边框部分就用背景色填充完毕。

6. 图像修复工具

该工具组包含污点修复画笔工具、修复画笔工具、修补工具、内容感知移动工具和红眼工具如图1.22。

相关工具运用在项目三中会讲到

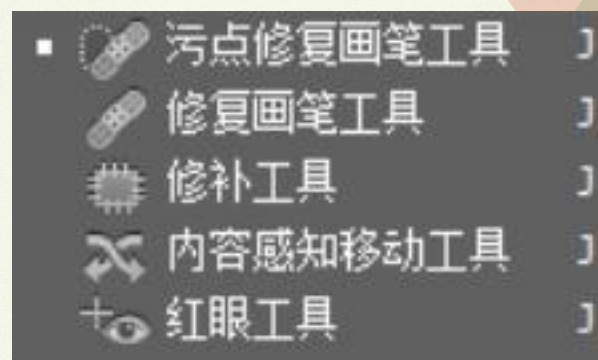


图1.22

7.仿制图章工具

图章工具包含仿制图章和图案图章工具如图1.23。

仿制图章工具：用于将图像上用图章擦过的部分复制到图像的其他区域，常用于修复图片。

图案图章工具：用于复制设定的图像。

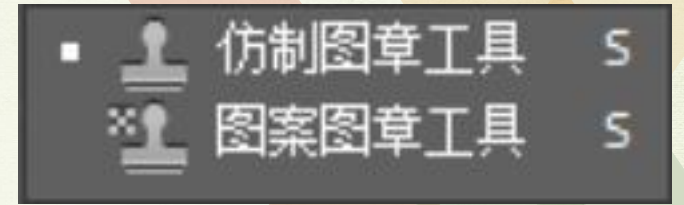


图1.23

8.画笔工具

该工具集包括画笔工具、铅笔工具、颜色替换工具和混合器画笔工具如图1.24。

画笔工具：用于绘制具有画笔特性的线条。

铅笔工具：具有铅笔特性的绘线工具，绘线的粗细可调。

颜色替换工具：用前景色替换画笔抹过的颜色。

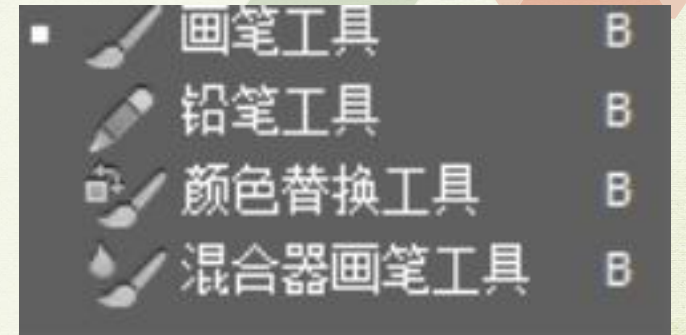


图1.24

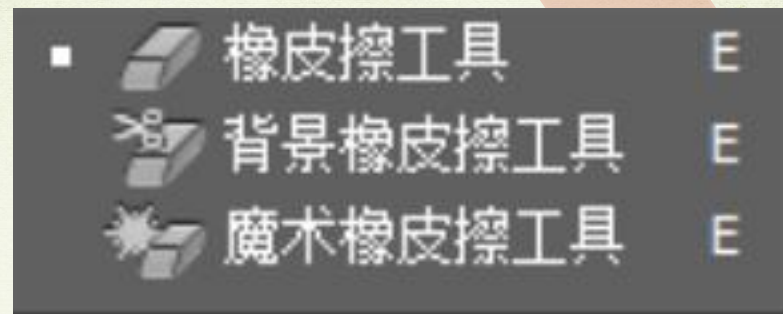


图1.24

9.橡皮擦工具

橡皮擦工具包括橡皮擦工具、背景橡皮擦工具、魔术橡皮擦工具3种工具如图1.24。

橡皮擦工具：用于擦除图像中不需要的部分，并在擦过的地方显示背景图层的内容。

背景橡皮擦工具：用于擦除图像中不需要的部分，并使擦过区域变成透明。

魔术橡皮擦：类似于魔棒工具，只是把魔棒选区的像素删除。

10.色调处理工具如图1.26

减淡工具：提高图像的亮度来校正曝光。

加深工具：降低图像的亮度来校正曝光。

海绵工具：精确地更正图像的色彩饱和度，使图像的颜色变得更加鲜艳或更加灰暗



图1.26

11.渐变工具与油漆桶工具如图1.27

油漆桶工具：用于在图像确定区域内填充前景色。

渐变工具：在工具箱中选中“渐变工具”后，在选项面板中

可再进一步选择具体的渐变类型。

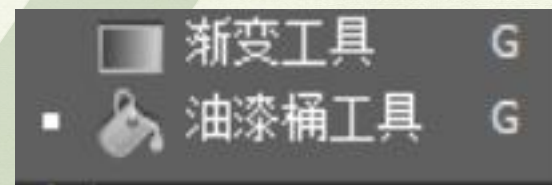


图1.27

12. 涂抹工具如图1.28



图1.28

减淡工具： 选用该工具后，光标在图像上划动时可使划过的图像颜色变淡。

加深工具： 选用该工具后，光标在图像上划动时可使划过的图像颜色加深。

13.文字工具如图1.29

横排文字工具：用于在图像上添加文字图层或放置文字。

直排文字工具：用于在图像的垂直方向上添加文字。

横向文字蒙板工具：用于向文字添加蒙板或将文字作为选区选定。

直排文字蒙板工具：用于在图像的垂直方向添加蒙板或将文字作为选区选定。

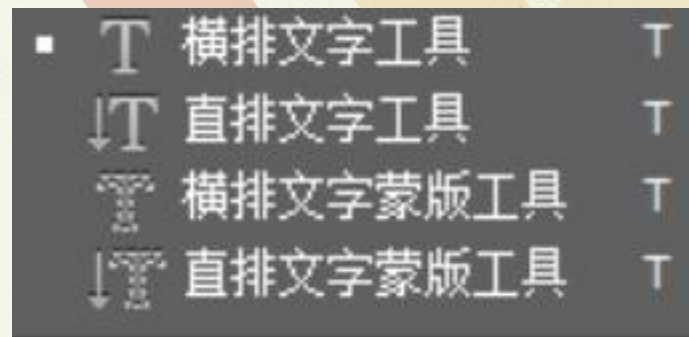


图1.29

14.多边形工具 如图1.30

(形状图层、路径、填充像素)

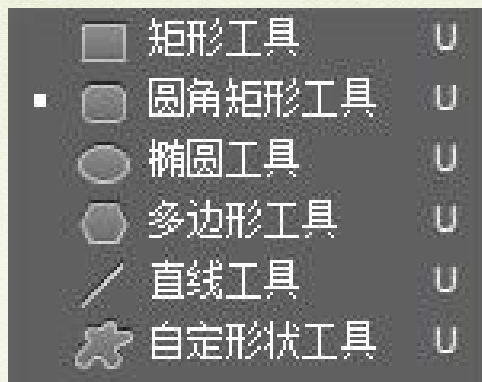


图1.30

矩形图形工具：选定该工具后，在图像工作区内拖动可产生一个矩形图形。

圆角矩形工具：选定该工具后，在图像工作区内拖动可产生一个圆角矩形图形。

椭圆工具：选定该工具后，在图像工作区内拖动可产生一个椭圆形图形。

多边形图形工具：选定该工具后，在图像工作区内拖动可产生一个5条边等长的多边形图形。

直线工具：选定该工具后，在图像工作区内拖动可产生一个星状多边形图形。

目录

CONTENTS

任务三

网点店美工色彩搭配技巧

任务三 网店美工色彩搭配技巧

引言

色彩搭配既是一项技术性工作，同时它也是一项艺术性很强的工作，因此，设计者在设计网页时除了考虑网站本身的特点外，还要遵循一定的艺术规律，从而设计出色彩鲜明、性格独特的网站。

一、三原色与三间色如图1.31

三原色：红黄蓝。它们之所以称为原色，是因为其他的颜色都可以通过这三种颜色的组合而成。

三间色：绿橙紫。将任何两种原色混合起来，就可以得到。

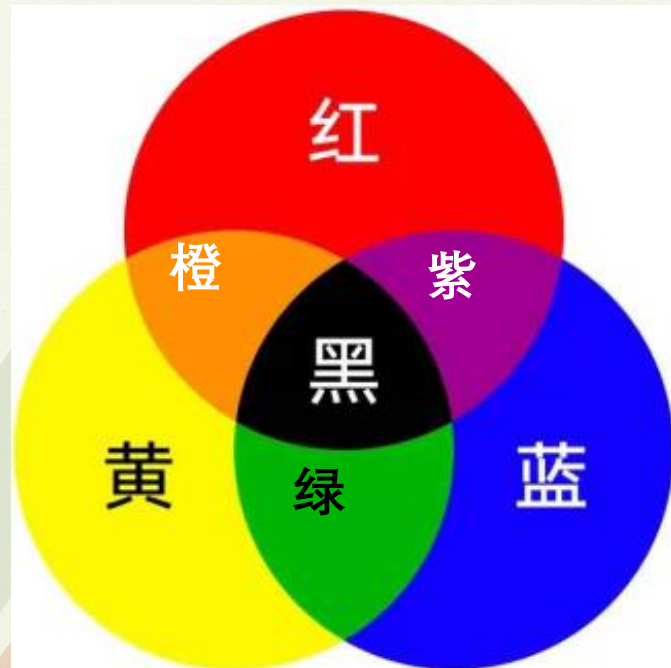


图1.31

二、色彩三要素

色彩可用的**明度**、**色调(色相)**和**饱和度(纯度)**来描述。人眼看到的任一彩色光都是这三个特性的综合效果，这三个特性即是色彩的三要素。

1.**明度**：指色所显示的明暗、深浅程度、如白色明度强、黄色次之、蓝色更次之、黑色最弱如图1.32。

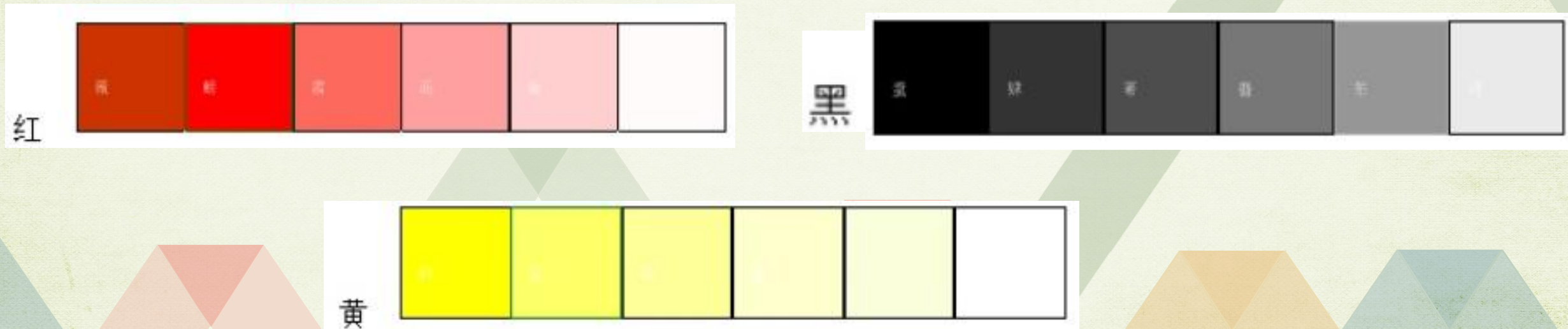


图1.32

案例分析

为了更好地理解明度，下面通过Photoshop软件操作来学习。调整树叶的明度后，树叶的颜色变得更深了。

打开图片→图像菜单→调整→色相/饱和度→调整明度参数。对比图及参数数值见图1.33。



调整前



调整后



参数

图1.33

2.色相：色彩的相貌和特征，例如红、黄、蓝、绿等。把红、橙、黄、绿、蓝、紫和处在它们各自之间的红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫这6种中间色--共计12种色作为色相环如图1.34所示。在色相环上排列的色是纯度高的色，被称为纯色。在色相环上，与环中心对称，并在180度的位置两端的色被称为互补色。



图1.34

案例分析

下面通过Photoshop软件操作来了解通过调整图片的色相，可使其颜色发生改变。如图1.36所示，通过调整树叶的色相，使绿色的树叶变成紫色的树叶。

打开图片→图像菜单→调整→色相/饱和度→调整色相参数



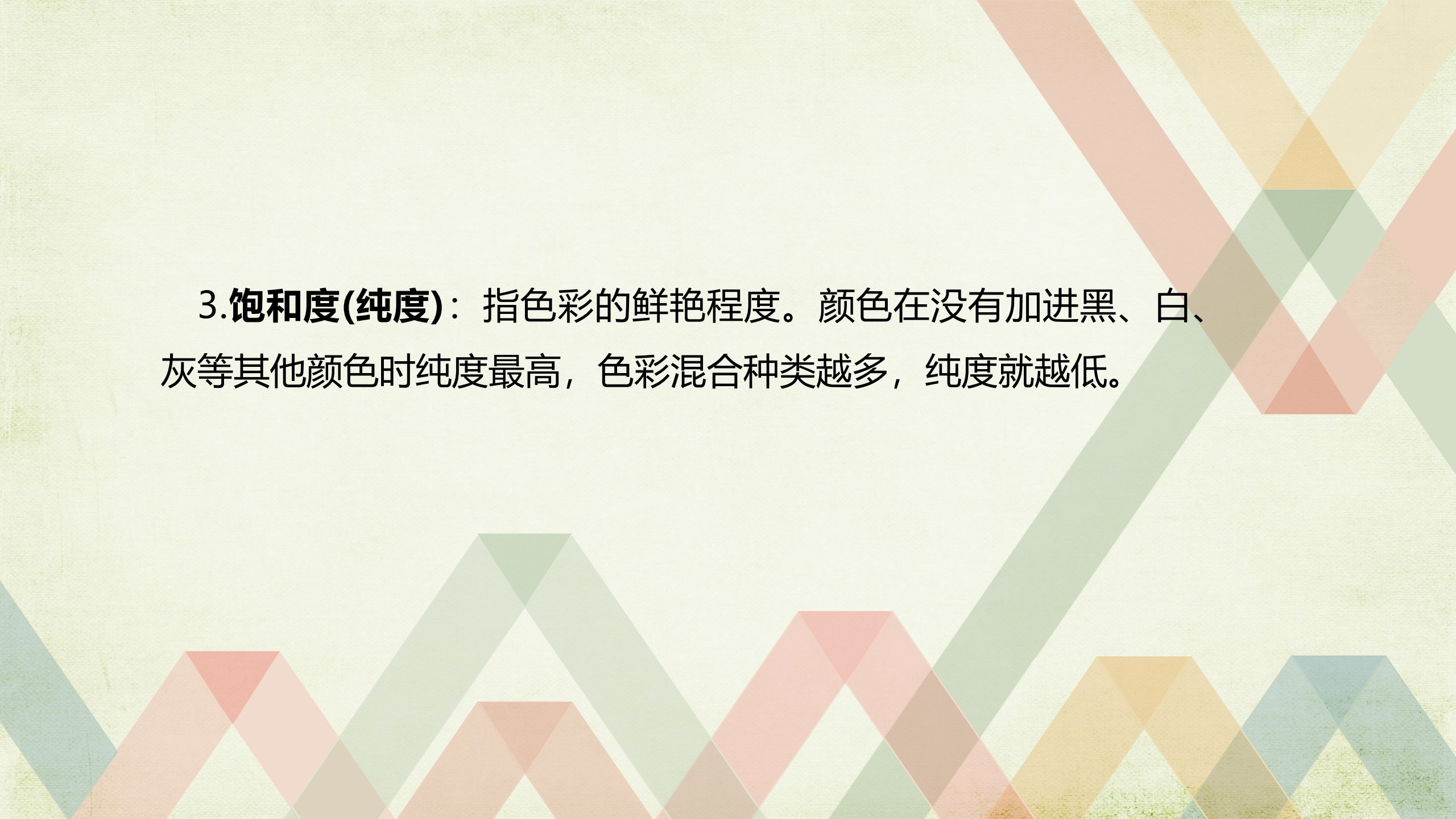
调整前



调整后



参数



3.饱和度(纯度): 指色彩的鲜艳程度。颜色在没有加进黑、白、灰等其他颜色时纯度最高, 色彩混合种类越多, 纯度就越低。

三、色彩搭配

众所周知，不同的颜色会给人不同的视觉感受。网店装修设计在配色时有一定的技巧和规则，只有掌握了这些技巧和规则，才能把自己网店的色彩做到让顾客看着舒服，又能突出想要表达的东西。

三种搭配模式：类似色搭配、对比色搭配、互补色搭配（如图1.37所示）。

类似色
对比色
互补色

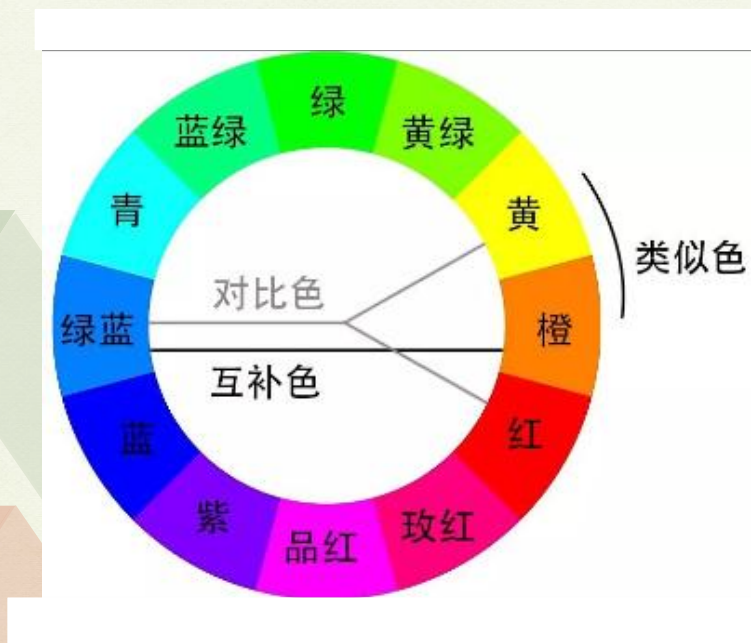


图1.37

1.类似色搭配：色环上距离60°的色彩搭配被称类似色搭配。一般这种色彩之间大搭配显得平静而舒服。这是种最舒适的搭配方式。在使用近似色搭配的时候，一定要适当加强对比，不然可能使画面显得平淡（如图1.38所示）。

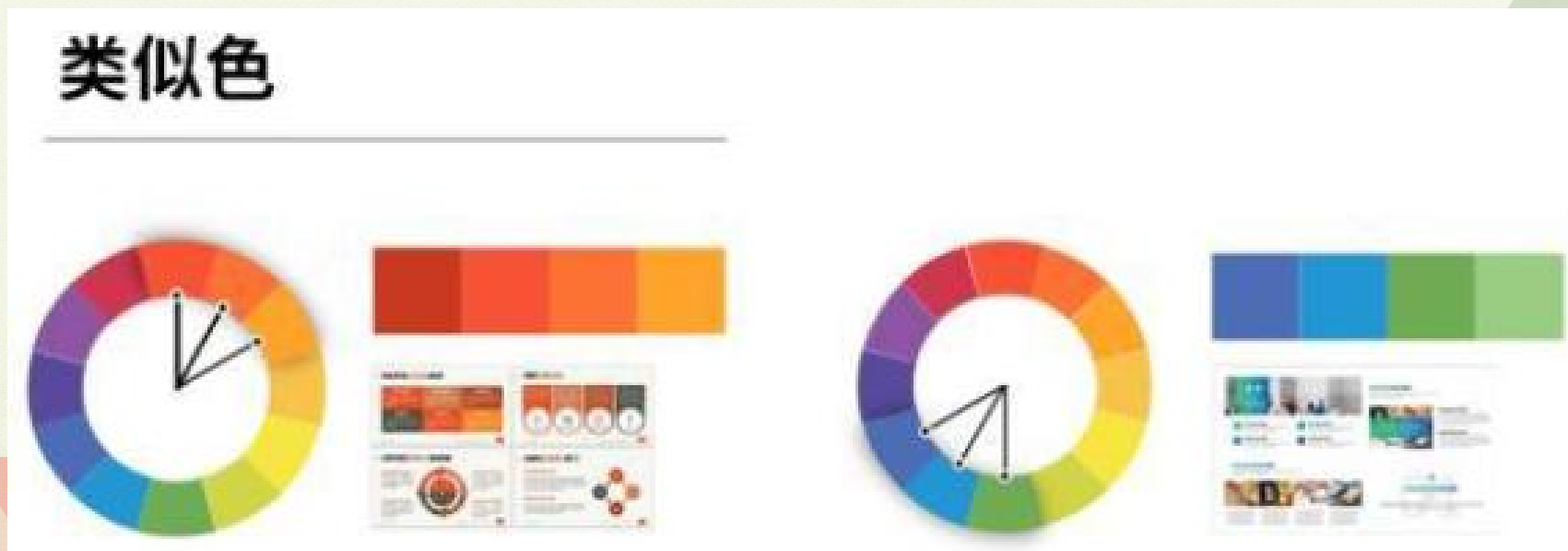


图1.38

经典类似色配色：（如图1.39所示）

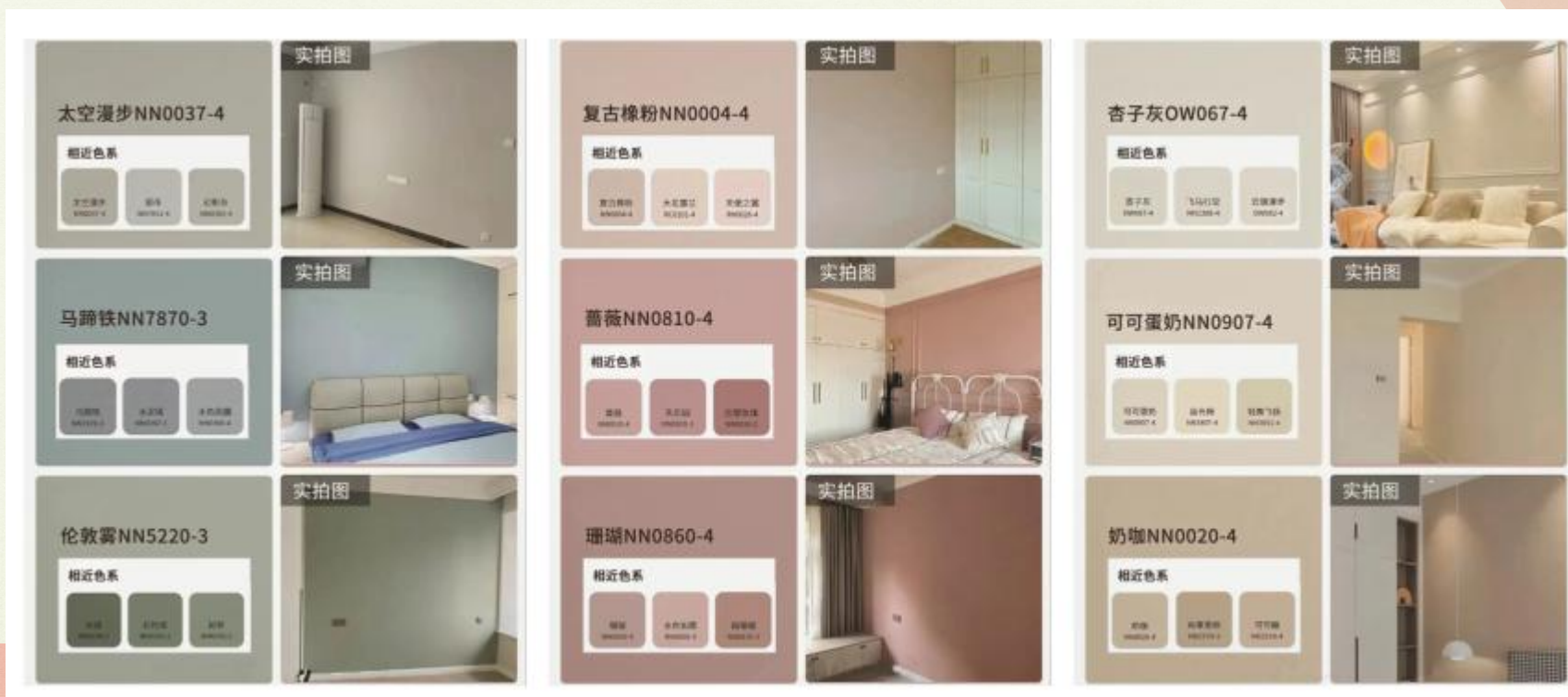


图1.39

2.对比色搭配：对比色是指色相环上的120度的颜色，为对比色关系，属于较强对比效果的色组，色相感鲜明，各色相互排斥，既活泼又旺盛。配色时，可以通过处理主色与次色的关系达到调和（如图1.40所示）。



图1.40

3.互补色搭配：在24色色相环中彼此相隔十二个位数或者相距180度角的两个色相，为互补色关系。互补色组合的色组是对比最强的色组，使人的视觉产生刺激性、不安定性的感觉。配色时通过主色相与次色相的面积大小，或者分散形态的方法来缓和过于激烈的对比（如图1.41所示）。



图1.41

四、搭配法则

法则一：同色系

将同色系的颜色搭配在一起决不会出错，如粉红+大红，艳红+桃红、枚红+草莓红等这类同色系间的变化搭配可以穿出同色系色彩的层次感，又不会显得单调乏味，是最简单易行的方法（如图1.42所示）。



图1.42

法则二：对比色

对比色是两类拥有完全不同个性的颜色，如红和绿、蓝和橙、黑和白、紫与黄等。若有意将对对比色搭配在一起,就要注意对比色间的比例变化，选择一种颜色为主色而另一种颜色为副色，很有点睛的效果。将你的个性大胆展露（如图1.43所示）。



图1.43

法则三：无色系

若真的还是搞不清楚这花花绿绿的颜色搭配间微妙的比例，就用黑、白、灰这几种无色系的颜色来压阵吧。无论你穿了多么鲜艳的衣服，只要配饰上选用单纯的黑、白、灰，主次感一下子就突现了，又会显得高贵不凡（如图1.44所示）。

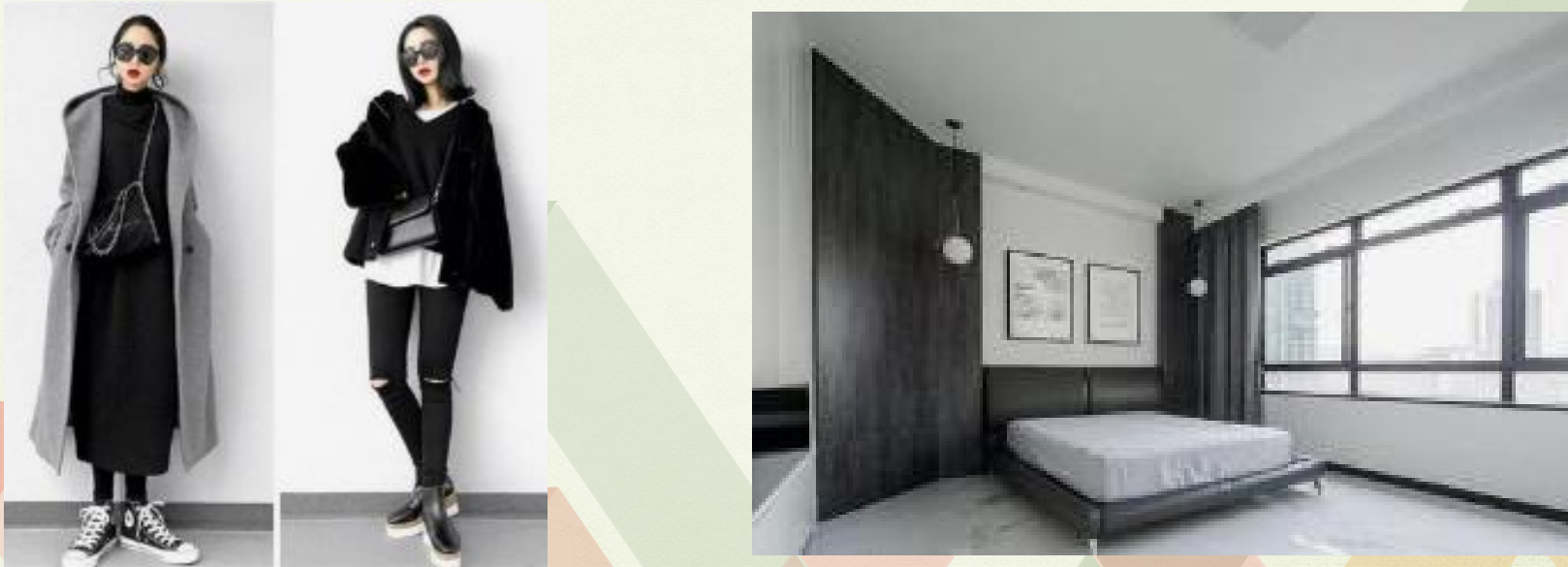


图1.44

对于美工设计师来讲，学配色必须了解配色比例和色彩的关系，这样才能设计出优秀的作品。如图下所示，日本的设计师提出过一个配色黄金比例，即70 : 25 : 5，其中70%为大面积使用的主色，25%为辅助色，5%为点缀色（如图1.45所示）。主色的确立会影响整个画面的格调。

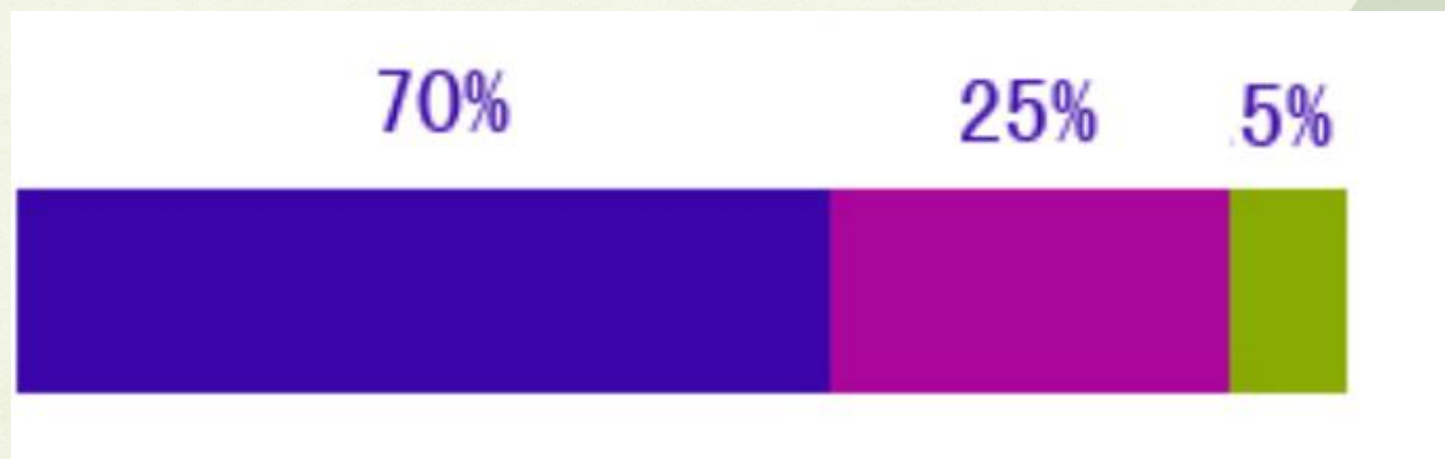


图1.45

一般情况下，建议画面色彩不超过3种，3种是指的3种色相，比如深蓝和天蓝就是一种色相。

一般来说，颜色用得越少越好，颜色越少画面越简洁，作品会显得更加成熟。颜色越少，越容易控制画面，除非是特殊情况，比如一些节日类的海报等，要求画面有一种热闹、活力的感觉。多些颜色可使画面显得很活跃，但是颜色越多越要严格按照配色比例来进行分配，不然会使画面非常混乱，难以控制。

目录

CONTENTS

任务四

网店设计中文字的应用

任务四 网店设计中文字的应用

一、基础字体

从网店设计应用的角度来看，常见的基础字体有以下几种。

1. 宋体类型（如图1.46所示）

宋体是默认文档的字体，其客观、典雅、严肃，给人古色古香的视觉效果，在网页中的运用较为普遍。宋体的点、撇、捺、钩等笔画有尖端，属于衬线字体。宋体笔画中的横笔较细，不好识别，所以在海报中运用的较少。宋体一般只出现在标题中，在正文内容中运用较少。



图1.46

2.黑体类型（如图1.47所示）

黑体给人时尚、厚重、抢眼的感觉，多用于标题制作、字幕展示，有强调的效果。Windows系统里自带的黑体笔画较细，不太适合直接用于广告设计中。目前，标题和导语多采用粗黑、大黑、中黑、雅黑加粗等。



图1.47

3. 书法体类型（如图1.48所示）

书法体的传统韵律比较强，在中国式传统类的设计对象中运用广泛。例如，隶书刚柔并济、优雅、表现力丰富、古色古香、韵味十足。因此，书法体在前沿时尚类广告的设计中不适用。



图1.48

4.创意类型（如图1.49所示）

创意类型即艺术体，艺术体的字体形式比较多变，造型风格各有千秋。例如，娃娃体稚嫩可爱；饰艺体造型复古、优美、活泼，犹如西文的花体字。因此，艺术体常应用于特定人群或节日等创意型、个性型网页的设计中。



图1.49

不一样的字体会呈现不同的文字风格，给人的感觉不一样，文化底蕴也不同。

注意:字体的选择要注意字体的使用版权，通常情况下，Windows自带的字体是可以直接使用的;其他下载的字体，理论上都须授权后才可使用，特别不能直接用于企业网店的标志，以免造成日后出现版权纠纷。

二、字体创意设计

1. 形象变化

形象变化是指将整个字作形象化处理。如图1.50所示，笔画公用是文字图形化创意设计中广泛运用的一种形式。文字是一种视觉图形，它的线条有着强烈的构成性，可以从单纯的构成角度来看笔画之间的异同，寻找笔画之间的内在联系，找到它们可以共同利用的条件，把它提取出来。



图1.50

圆形代替方形可以说是代替法的一种如图1.51所示，也就是把竖线、横线或折线换成其他比划。



图1.51

2.装饰变化

通过字体的肌理变化、渐变效果、字内装饰、字外装饰等方式使文字的表现更加具象化。如图1.52所示，替换法是在统一形态的文字元素中加入另类不同的图形元素或文字元素。其本质是根据文字的内容意思，用某一形象替代字体的某个部分或某一笔画。这些形象或写实或夸张。将文字的局部进行替换，使文字的内涵外露，在形象和感官上都增加了一定的艺术感染力。



图1.52

在文字上添加渐变效果，强调主题活动如图1.53所示，提前告知消费者网店的销售信息。



图1.53

三、文字的层次布局

从信息清晰有力的传播目的来看，图片传达信息是有主次的。如图5.54所示，设计师一定要清楚顾客阅读设计作品的浏览顺序，这个顺序就是要表达的文字层次，依据文本各个部分的重要性级别划分为主标题区、副标题区和附加内容区。



图1.54



图1.55

图1.55的主要设计焦点是字体的应用和布局，采用创意型的字体，将装饰性元素覆盖在“大”字上，展现出产品的丰富，带给人“接地气”的感觉。另外，促销字眼“五折封顶”通过字体位置变化、颜色对比吸引受众眼球。整个画面字体具有感染力，更加生动形象，为画面带来视觉冲击力，让顾客能够很清楚地获取画面的核心信息。

四、字体排版

主要是指字体的字号大小、横竖的排列方式、字体的位置间距等。不同的排版方式能产生不同的风格和视觉效果。顾客会在不自觉中根据相近的关系进行统一式阅读，因为顾客会认为相似方式处理的文字元素是有所联系的，所以排列在一起的字体间的对比是至关重要的。

如图5.56所示，文字组合错落有致，黑体类字体和宋体类字体搭配组合，字号有大有小，同时结合文字颜色的不同，使顾客首先能看到主要信息，如“好灯曝光”“1212”为一系列同一鲜艳颜色或底色的字体，可以传达视觉重点；然后再从其他区别的组合文字中阅读到细节信息。



图1.56

五、字体与风格的搭配

字体设计与产品风格的联系很紧密，对于不同种类和风格的产品，字体粗细、大小的运用也有所区别。如图5.57所示，女性化风格的字体经常可以在化妆品等女性品牌中看见，它们通常字体纤细、秀美，线条流畅，字形有粗、细等细节变化，显得有韵律，或者通过装饰性元素与字体结合。因为衬线字体具有衬线这种可装饰性元素，所以很多女性化风格的字体会选用衬线字体，如细黑、倩细简体、锐线简体，并以此为基础进行修改。



图1.57

对于男性产品，具有粗犷、坚硬、强劲有力、拐角分明、力量感等图形特征的文字属于男性化风格的字体，如图5.58所示。



图1.58

对于儿童产品，通过卡通特征的活泼、可爱、肥圆、呆萌、调皮等表现出儿童的特点，如图5.59所示。



图1.59

单元检测

一、选择题

1.下列哪个是photoshop图像最基本的组成单元 ()

A.节点 B.色彩空间 C.像素 D.路径

2.图像分辨率的单位是: ()

A.Dpi B.ppi C.lpi D.pixel

3.下面对矢量图和像素图描述正确的是: ()

A.矢量图的基本组成单元是像素

B.像素图的基本组成单元是锚点和路径

C.Adobe Illustrator图形软件能够生成矢量图

D.Adobe Photoshop能够生成矢量图

二、简答题

1.什么是网店美工?

2.位图和矢量图的区别?

3.网店美工有哪些职责?

目录 CONTENTS

任务五

实战训练

任务五 实战训练



实训一



实训二

实训一

1.抠图合成：打开风景图片和女孩图片→用移动工具将新图层的女孩拖出→用多边形套索选出女孩→将女孩拖到风景图片中→风景图片会自动增加一个图层，图层内容为女孩→用Ctrl+T自由变换工具对图片进行缩放和旋转→



实训二

2.显示器中加图片：打开笔记本电脑和风景图片→将风景图片拖曳到笔记本电脑图片中→电脑图片中会新增一图层，内容为风景图片→按Ctrl+T进行自由变换，调整大小→在自由变换状态下，按住Ctrl再拖曳图片的四个角到显示器的四个角即可。



THE END